

**ÖBERÖSTERREICH**

# Resch & Frisch plant Umsatz von 105 Millionen €

**Wels.** Der Welser Backwarenhersteller Resch & Frisch plant für heuer einen Umsatz von 105 Millionen €. Das Jahr 2011 hat das Familienunternehmen mit einem Rekordumsatz von rund 100 Millionen € abgeschlossen – bei „tiefschwarzen Zahlen“, wie Geschäftsführer und Eigentümer Josef Resch gestern bei der Präsentation der Bilanz sagte. Konkrete Gewinnzahlen wollte Resch nicht nennen. Der Umsatz ist im Vergleich zum Vorjahr um neun Prozent gestiegen.

Das stärkste Wachstum verzeichnet mit plus 15 Prozent der Heimdienst „Back's Zuhause“. Zum Gesamtumsatz trägt der Geschäftsbereich 27 Prozent bei. „Back's Zuhause“ beliefert in Österreich 140.000 Haushalte und hat 140 Produkte im Sortiment – vom Gebäck bis zur Pizza. Heuer will Resch damit in Deutschland Gas geben. 2011 wurde dort gestartet, „auf Sicht wollen wir die ganze Bundesrepublik bearbeiten“, sagt Resch.

Mit 60 Prozent Umsatzanteil ist die Gastronomie der größte Bereich von Resch & Frisch. Er wuchs um fünf Prozent. Der Einzelhandelsbereich trägt 13 Prozent bei.

**Großinvestition**

Resch zieht derzeit das größte Investitionsprogramm in der Unternehmensgeschichte durch. Dabei fließen bis Mai 2013 rund 30 Millionen € vor allem in die Erweiterung der Produktionskapazitäten von Resch & Frisch. (vorm/apa)

**RESCH & FRISCH**

Branche: Backwaren

Angaben in Millionen €

	2010	2011
Umsatz	92	100
Mitarbeiter	970	1097

Wels



Resch & Frisch-Eigentümer **Josef Resch** steckt bis Mai 2013 rund 30 Millionen € in die Erweiterung