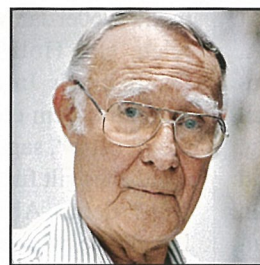
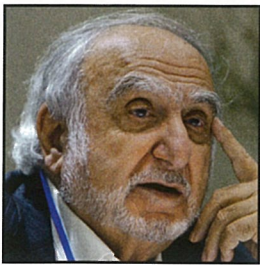


10 Beispiele erfolgreicher Regelbrecher



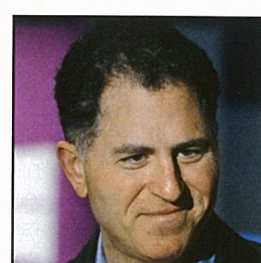
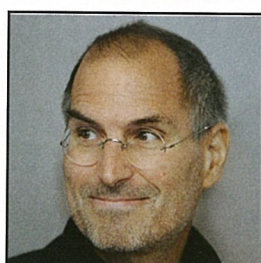
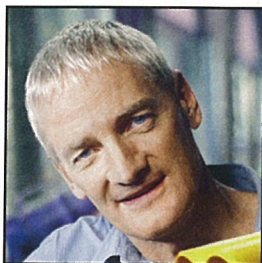
1 Swatch. Nicolas Hayek (1928 – 2010) gilt als Retter der Schweizer Uhrenindustrie. Als Marketing-Genie und Visionär führte er die Swatch als Mode-Accessoire ein. Er revolutionierte damit eine verkrustete Branche.

2 Amazon. Jeff Bezos, 48, änderte mit dem heute weltweit größten Internetshop die Spielregeln im Buchhandel nachhaltig. Zuletzt forcierte der amerikanische Internethändler mit dem Kindle den Trend zum E-Book.

3 Ryanair. Michael O'Leary, 51, krepelte mit dem Konzept „Niedrigste Preise/keine Extras“ und unkonventionellen Marketing-Methoden die Luftfahrtbranche um. Ryanair ist eine der profitabelsten Airlines.

4 Ikea. Ingvar Kamprad, 86, erzog Millionen von Ikea-Kunden, ihre Möbel nicht nur selbst abzuholen, sondern auch daheim zusammenzubauen. Ikea ist der weltweit größte Möbelhändler und verkauft sogar Häuser.

5 Neuburger. Hermann Neuburger, 59, machte aus einem minderwertigen Wurstprodukt eine Gourmetmarke. Seine Idee regte andere Hersteller dazu an, selbst hochwertigen Leberkäse zu verkaufen.



6 Dyson. James Dyson, 65, stellte mit dem beutellosen Sauger die Branche auf den Kopf. Seit der Gründung Anfang der 1990-Jahre hat Dyson 28 Millionen Staubsauger verkauft und ist in vielen Ländern Marktführer.

7 Internorm. Eduard Klingers (1928 – 2010) erzeugte 1963 als erster Kunststofffenster – und schafft einen neuen Markt. Bist dahin gab es fast nur Holzfenster. Im Bild Miteigentümer und Vorstand C. Klinger.

8 Apple. Steve Jobs (1955 – 2011) revolutionierte nicht nur die Computerindustrie, sondern auch die Musik- und Handy-Branche. Die Entwicklung des iPhone änderte die Regeln nachhaltig.

9 Resch & Frisch. Josef Resch, 58, hat mit seinem Logistiksystem für die Gastronomie die Backbranche revolutioniert. Ofenfrisches Gebäck gibt es seither rund um die Uhr vor Ort im Geschäft.

10 Dell. Michael Dell, 47, führte das Modell des Direktvertriebes per Telefon, Fax und später per Internet für Computer ein. Mit 34 Jahren war er bereits der drittreichste Mann der USA.