

Foto: Resch & Frisch



Auf Erfolgs- und Wachstumskurs: Resch & Frisch-Eigentümer Josef Resch.

Wirtschaft in Oberösterreich

Resch & Frisch bäckt und wächst:

Brötchen bis zum „großen Wasser“

Die dynamische Wachstums-Strategie der Welser Backwaren-Unternehmensgruppe Resch & Frisch trägt Früchte. Mit einem Umsatz von gut 100 Millionen Euro wurde 2011 „erstmalig eine magische Grenze überschritten“, so Eigentümer Josef Resch. Ergänzung: „Wir sind am richtigen Weg!“

Resch & Frisch wächst seit Jahren kontinuierlich – sowohl beim Umsatz (plus 8,6 Prozent 2011) als auch bei den Mitarbeitern (1097). „Gerade in Zeiten volatiler Rohstoffpreise und sensibler Märkte ist das keine Selbstverständlichkeit – vielmehr eine Bestätigung unserer nachhaltigen Strategie“, so Resch. Wie das Unternehmen wächst auch das Projekt „Bon-

sai“, die Erweiterung der Produktionsstätten in der Welser Umlandstraße – mit Kosten von 30 Millionen € das größte Investment der Firmengeschichte – zügig. „Wir

VON MAX STÖGER

schaffen damit neue Kapazitäten für unser Wachstum“, sagt Resch.

Mit seinem „Back's Zuhause“-Heimdienst hat Resch & Frisch auch den 80 Millionen Einwohner starken deutschen Markt im Fokus. „Unser neuer Standort in Regensburg läuft prima – unser Fernziel ist das große Wasser“, richtet Resch seinen Blick bis zu Nord- und Ostsee.

Businessaktuell

● Miba-Anleihe

Der Motorenzulieferer Miba aus Laakirchen hat seine Unternehmensanleihe über 75 Millionen Euro so erfolgreich platziert, dass die Zeichnungsfrist wegen großer Nachfrage vorzeitig beendet wurde. Mit dem Emissionserlös will die Miba, wie berichtet, ihr weiteres Wachstum finanzieren.

„Wir haben uns hochwertiger Qualität verschrieben – das ist unser Erfolgsgeheimnis.“

Josef Resch, Bäckerei-Unternehmer