



Resch&Frisch setzt auf Qualität aus Österreich

Resch&Frisch setzt auf Qualität aus Österreich

Die Bäckerei-Konditorei Resch&Frisch, eine ehemals kleine Vorstadtbackerei, hat sich zu einem international tätigen Unternehmen entwickelt und setzt als Backwaren-Original auf drei Vertriebsschienen

Mehr als 115 Millionen Euro Umsatz erzielte die Unternehmensgruppe Resch&Frisch im Geschäftsjahr 2013. „Die Saat der vergangenen Jahre geht auf und trägt Früchte. Es zeigt uns, dass wir auf dem richtigen Weg sind“, sagt Josef Resch, Inhaber und Geschäftsführer von Resch&Frisch.

Backwaren mit Stamm- baum aus Österreich

Vor mehr als zehn Jahren hat Resch&Frisch das Qualitätssicherungssystem „Genuss – mit Sicherheit“ in die Produktionskette eingeführt. Mittlerweile produzieren rund 300 Landwirte in Österreich beinahe 30 verschiedene strengstens kontrollierte Agrar-Rohstoffe für Resch & Frisch. „Unsere Philosophie ist es, den Kunden einen transparenten, kontrollierten

und nachvollziehbaren Ablauf – Backwaren mit Stammbaum – zu gewährleisten“, betont Josef Resch.

Mitarbeiter als Erfolgsfaktor

Nicht nur der Umsatz hat einen neuen Rekordwert erreicht. Auch die Zahl der Mitarbeiter wächst beständig. Inzwischen freuen sich rund 1.200 Menschen – die überwiegende Zahl aus Oberösterreich – über einen sicheren Arbeitsplatz.

Haushalte setzen auf Frische-Genuss

Resche Semmel, frisches und knackiges Gebäck, feine Mehlspeisen oder eine herzhaft Pizza und Snacks: Mehr als 150 Produkte umfasst das Sortiment der Resch&Frisch-Hauszustellung. In Österreich

zählen bereits rund 150.000 Haushalte zu den Stammkunden.

Mit der Eröffnung der ersten Niederlassung in Bayern wurde das Tor nach Deutschland aufgestoßen. 27 eigene Bäckerei-Konditorei-Café-Filialen im Großraum Oberösterreich und Salzburg sorgen dafür, dass Konsumenten an sieben Tagen in der Woche rund 400 verschiedene, ofenfrische Produkte genießen können.

Internationale Gastronomiemärkte

Ungebrochen ist das Interesse am Gastronomie-System von Resch&Frisch. Inzwischen beliefert das Welser Unternehmen mehr als 16.000 Gastronomiebetriebe in Österreich, Deutschland, Norditalien, Schweiz, Luxemburg, Tschechien,



Standort Wels/Uhlandstraße

Größte Investition in der Firmengeschichte

Mit einer Investitionssumme von 37 Millionen Euro wurde das Produktionswerk II in Wels erweitert. Dies schafft wichtige neue Kapazitäten für die künftige Marktbearbei-

tung und Expansion in allen Bereichen.

Weitere Infos:
www.resch-frisch.com
[facebook.com/reschundfrisch](https://www.facebook.com/reschundfrisch)



Managementteam mit Eigentümer und Geschäftsführer Josef Resch



Fotos: Resch und Frisch

RESCH&FRISCH ÜBERBLICK

- Umsatz 2013:** 115,3 Millionen Euro
- Mitarbeiter:** 1.190, davon in OÖ rund 800
- Märkte:**
 - **Gastronomie und Hotellerie:** 8 Länder mit 16.000 Kunden
 - **Hauszustellung:** 2 Länder mit 150.000 Kunden
 - **Bäckerei-Konditorei-Café:** OÖ + Salzburg mit 27 Filialen, 8 rollenden Filialen